

I. Veranstalter:

„School's Out – sucht den Super-Hoodie“ ist eine Aktion der Taunus Sparkasse, Ludwig-Erhard-Anlage 6 + 7, 61352 Bad Homburg v. d. Höhe (nachfolgend Taunus Sparkasse genannt).

II. Teilnahmeberechtigte

An der Aktion „School's Out – sucht den Super-Hoodie“ können alle Schülerinnen und Schüler der Abschlussklassen der im Geschäftsgebiet* der Taunus Sparkasse ansässigen Schulen teilnehmen. Teilnahmeberechtigt sind nur natürliche Personen. Jeder Teilnehmer kann sich nur für eine Schule registrieren. Die Teilnahme mit gefälschten oder erfundenen Identitäten oder Identitäten oder solchen von dritten Personen ist nicht gestattet. Für die Teilnahme ist das Anmeldeformular unter www.taunussparkasse.de/schoolsout vollständig und wahrheitsgemäß auszufüllen.

**Geschäftsgebiet der Taunus Sparkasse:*

Bad Homburg, Bad Soden, Eppstein, Eschborn, Flörsheim, Friedrichsdorf, Grävenwiesbach, Hattersheim, Hochheim, Hofheim, Kelkheim, Königstein, Krißtal, Kronberg, Liederbach, Neu-Anspach, Oberursel, Schmitten, Schwalbach, Steinbach, Sulzbach, Usingen, Wehrheim, Weilrod, Frankfurt-Höchst und die dazugehörigen Stadtteile.

III. Teilnahme am Wettbewerb: Registrierung/Aktivierung

1) Registrierung / Upload:

Die Registrierung läuft vom dem 14. Januar 2019, 12:00 Uhr bis zum 14. Februar 2019, 12:00 Uhr. In dieser Zeit haben die Schulen bzw. die Abschlussjahrgänge Zeit, ihr Abschluss-Motiv geschickt in Szene zu setzen und ein Foto auf der Aktionsseite www.taunussparkasse.de/schoolsout hochzuladen. Es ist nur eine Teilnahme pro Abschlussjahrgang möglich.

Um einen Abschlussjahrgang einer Schule für School's Out – sucht den Super-Hoodie anzumelden, muss der Schul-Account von einem Schüler bzw. einer Schülerin (nachfolgend „Teilnehmer“ genannt) der Schule im vorgenannten Zeitraum registriert werden. Die Schülerin bzw. der Schüler muss für die Registrierung seiner Schule volljährig sein. Gibt es in einem Abschlussjahrgang keinen volljährigen Schüler, kann die Registrierung auch durch einen Lehrer vorgenommen werden. Das Registrierungs- / Uploadformular kann auf der Aktionsseite XXX unter dem Reiter „Upload“ geöffnet werden. Es muss ein Foto des „Super-Hoodies“ auf der zweiten Seite des Formulars hochgeladen werden.

Hinweis:

Bei der Registrierung ist die Größe des Abschlussjahrgangs voreingestellt, weil sie wichtig für die Ermittlung des Schul-Rankings während der Battlephase ist. Sollte die vorgegebene Größe des jeweiligen Abschlussjahrgangs von der aktuellen Größe abweichen, kann sie korrigiert werden. Hierzu muss das Sekretariat der betroffenen Schule bis zum 14. Februar 2019 ein Bestätigungsschreiben mit der korrekten Größe des Abschlussjahrgangs ausstellen. Das Schreiben kann per E-Mail an facebook@taunus-sparkasse nachgereicht werden. Nachweislich unwahre Angaben bei der Registrierung können zum Ausschluss von der Aktion „School's Out – sucht den Super-Hoodie“ führen. In diesem Fall können Gewinne auch nachträglich aberkannt und bereits ausgelieferte oder bezahlte Gewinne zurückgefordert werden.

2) Aktivierung:

Die Taunus Sparkasse prüft die eingegebenen persönlichen Daten. Bei erfolgreicher Registrierung erhält der Teilnehmer eine Bestätigungsmail der Taunus Sparkasse mit Hinweisen zur weiteren Vorgehensweise. Die Schule wird parallel auf der Aktionsseite als aktiviert gekennzeichnet. Mit Aktivierung beginnt die Teilnahme an der Aktion „School's Out – sucht den Super-Hoodie“.

IV. Voting (Battle- und Votingphase)

Die Votingphase startet am 15. Februar 2019, 15:00 Uhr und läuft bis zum 24. Februar 2019, 15:00 Uhr. Zu Beginn der Battlephase werden die eingereichten Fotos auf den Social-Media-Plattformen der Taunus Sparkasse veröffentlicht. Der Wettbewerb findet ausschließlich auf folgenden Plattformen statt:

- Facebook: <https://www.facebook.com/TaunusSparkasse/>
- Instagram: https://www.instagram.com/taunus_sparkasse/

Während der Votingphase können die Schülerinnen und Schüler sowie ihre Verwandten, Freunde und Bekannte für die einzelnen Fotos ihre Stimme auf den oben genannten Plattformen abgeben.

Teilnahmebedingungen School's Out – sucht den Super-Hoodie

Voraussetzung für die Abgabe einer Stimme ist, ein persönlicher Account in einem der oben genannten Social-Media-Kanäle. Es zählen nur Stimmen für Fotos, die von der Taunus Sparkasse auf einem ihrer Social-Media-Kanäle hochgeladen worden sind. Stimmen auf geteilte Inhalte (bspw. im Rahmen der Eigenwerbung für ein Video) werden im Ranking nicht berücksichtigt. Die Bezeichnung der Stimmen unterscheidet sich je nach Plattform: Facebook: „Gefällt mir“; Instagram: „Herz“. Die Abgabe negativer Stimmen ist nicht möglich.

V. Kunden-Joker

Kunden der Taunus Sparkasse können auf der Aktionsseite im Reiter „Voting“ einmalig und nur für ein Foto einen Kunden-Joker einlösen. Ihre Stimme wird dann für das gewählte Foto 1,5fach gewertet. Voraussetzung dafür ist, dass der Kunde per 31.12.2018 ein Girokonto bei der Taunus Sparkasse geführt hat.

VI. Sprintphase

Die Sprintphase ist Teil des Votings (Votingphase). In der Sprintphase vom 15. Februar 2019, 15:00 Uhr bis zum 20. Februar 2019, 15:00 Uhr geht es darum, in diesem Zeitraum am meisten Stimmen für sein Foto zu erhalten. Der Teilnehmer, der am Ende der Sprintphase die meisten Likes hat, erhält einen Besuch von der „Burrito Bande“ auf dem Schulhof. Der genaue Termin erfolgt in Abstimmung mit der Taunus Sparkasse im Anschluss an die Sprintphase. Die Kosten für die Verpflegung werden komplett von der Taunus Sparkasse übernommen. Der Gewinner der Sprintphase wird per E-Mail informiert.

VII. Ranking:

Das Ranking ergibt sich aus der Summe der Facebook-Likes, Instagram-Herzen und Kunden-Joker Votes. Diese Punkte werden addiert und ergeben die Gesamtpunktzahl.

VIII. Preise und Preisvergabe

1) Preis Schul-Ranking

Insgesamt gibt es für die ersten drei Plätze des Schul-Rankings ein Preisgeld in Höhe von 6.000 Euro. Das Preisgeld teilt sich wie folgt auf:

- 1. Platz: 3.000 Euro
- 2. Platz: 2.000 Euro
- 3. Platz: 1.000 Euro

Die Preisgelder verstehen sich inklusive Mehrwertsteuer. Die Gewinne müssen bis zum 31.12.2019 eingelöst werden. Danach erlischt der Anspruch auf die finanzielle Unterstützung der Abschlussparty des jeweiligen Jahrgangs. Das Geld wird ausschließlich auf ein Konto der Schule, der Klasse oder eines Fördervereins überwiesen. Die Überweisung auf ein Girokonto einer Privatperson oder einer Firma ist ausgeschlossen.

2) Weitere Preise (Anzeige im Jahrbuch)

Alle weiteren teilnehmenden Schulen (Plätze 4-x) erhalten als Dankeschön 100 Euro (inkl. Mehrwertsteuer) für eine Anzeige im Jahrbuch. Das Geld wird ausschließlich auf ein Konto der Schule, der Klasse oder eines Fördervereins überwiesen. Die Überweisung auf ein Girokonto einer Privatperson oder einer Firma ist ausgeschlossen.

Der Gesamtbetrag der Jahrbuchanzeigen zählt nicht zum Preisgeld des Schul-Rankings.

IX. Weitere Bedingungen für die Teilnahme

Jeder Teilnehmer erklärt mit der Teilnahme an „School's Out – sucht den Super-Hoodie“ sein Einverständnis, dass sein Name sowie der Name der Schule auf der Aktionsseite www.taunussparkasse/schoolsout veröffentlicht wird und für die mediale Vermarktung genutzt werden darf.

Teilnehmer, die gegen die Teilnahmebedingungen verstoßen oder nachweislich unwahre Angaben bei der Anmeldung machen, können von der Teilnahme ausgeschlossen werden. In diesem Fall können Gewinne auch nachträglich aberkannt und bereits ausgelieferte oder bezahlte Gewinne zurückgefordert werden.

Der Teilnehmer wird vom Wettbewerb ausgeschlossen, wenn der begründete Verdacht besteht, dass die Teilnahmebedingungen nicht eingehalten werden.

X. Datenschutz

Im Rahmen des Wettbewerbs werden personenbezogene Daten der Teilnehmer erhoben. Der Empfänger der vom Nutzer bereitgestellten Informationen ist die Taunus Sparkasse. Die bereitgestellten Informationen werden einzig für die Durchführung des Wettbewerbs verwendet und nach dem Ende der Aktion gelöscht. Der Teilnehmer kann der Verwendung seiner Daten zur Gewinnermittlung während der Votingphase jederzeit schriftlich oder per E-Mail an facebook@taunus-sparkasse.de gegenüber der Taunus Sparkasse widersprechen.

XI. Beendigungsbedingung

Die Taunus Sparkasse ist berechtigt, den Fotowettbewerb aufgrund unvorhergesehener Umstände ohne Vorankündigung abubrechen oder zu beenden. Dies gilt insbesondere, wenn der Fotowettbewerb nicht planmäßig durchgeführt werden kann, beispielsweise bei Fehlern der Soft- und/oder Hardware und/oder aus sonstigen technischen und/oder rechtlichen Gründen, welche die reguläre und ordnungsgemäße Durchführung des Fotowettbewerbs beeinflussen.

Bei insgesamt weniger als sechs teilnehmenden Schulen behält sich die Taunus Sparkasse vor, den Wettbewerbsverlauf und den Gewinnpreis anzupassen bzw. die Aktion „School's Out – sucht den Super-Hoodie“ vorzeitig zu beenden.

XII. Schlussbestimmungen

Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Dieser Wettbewerb steht in keiner Verbindung zu Facebook oder Instagram und wird von diesen Plattformen weder gesponsert, unterstützt noch organisiert. Die Taunus Sparkasse stellt Facebook, Instagram und YouTube von jeglicher Haftung im Zusammenhang mit dem Wettbewerb „School's Out – sucht den Super-Hoodie“ frei. Sämtliche Fragen, Kommentare oder Beschwerden zum Wettbewerb sind direkt an die Taunus Sparkasse zu richten.